

By Martin Prévost

Democracy's Roots (DsR) porte ce nom car nous voulons revenir aux principes fondateurs, aux racines de la démocratie : "Tout le monde a une voix dans chaque choix sociétaux".

DSR est une innovation civique qui favorise la démocratie participative à tous les niveaux politique.

C'est une plateforme web basée sur un système de comparaison des sondages.

Nous pouvons relier les citoyens aux politiciens partageant les mêmes intérêts.

Nous pouvons informer objectivement et personnellement en fonction des réponses de l'utilisateur.



Table des matières

I Démocraties et démocratie participative

- I1 Innovation civique p4
- I2 Les plateformes qui se vendent à des villes p4
- I3 Les plateformes de sondages p4
- I4 Les plateformes qui aident à trouver un candidat p5
- I5 Positionner DSR p5
- I6 Actualité : Gilets jaunes et le RIC p5

II La technologie rend cela possible

- II1 En connaissant les réponses des utilisateurs, on peut corriger les résultats p6
- II2 On peut aussi corriger les statistiques avec d'autres statistiques p7
- II3 Rechercher les résultats tels d'une vraie démocratie participative p7
- II4 Potentiel d'utilisateurs p8
- II5 Marketing : faire connaître la plateforme et trouver de nouveaux utilisateurs p8
- II6 Comparaison de sondages p8
- II7 À tous niveaux politiques p9
- II8 Les citoyens peuvent faire part de leur voix selon leur propre pouvoir démocratique p10
- II9 Sujets d'actualité ou proposés par les citoyens p10
- II10 Rechercher à faire valoir la démocratie participative p11
- II11 Big data management p11
- II12 Intelligence artificielle p11
- II13 Sémantique p12
- II14 Block Chain p12

III Ce que le modèle suggère

III1 Mise en contact des utilisateurs p13

III2 Informer avant un questionnaire p14

III3 Informer après que l'utilisateur ait répondu p15

III4 Approximation de la concordance entre la volonté citoyenne et l'action politique p15

III5 Application p16

III6 Interconnectabilité p18

III7 Experts et Journalistes p18

III8 Réseaux sociaux p19

III9 Listes des commentaires aux sondages p19

III10 Mur de discussion par sondage p20

III11 Boîtes de chat entre amis p20

IV Clefs de réussite

IV1 Transparence p20

IV2 Indépendance et neutralité p20

IV3 Protéger DSR p21

IV4 Sécurité p21

IV5 Charte morale p22

IV6 Gestion p22

IV7 Informatique p23

IV8 Professionnels de sondages p23

IV9 Marketing/Relationship management p23

IV10 Encadrement p24

IV11 Court terme p24

IV12 Long terme p24

IV13 Expansion géographique p25

I Démocraties et démocratie participative

I1 Innovation civique

Une innovation civique est une plateforme internet qui, grâce aux nouvelles technologies de l'informatique et de communication, propose de résoudre un ou plusieurs problèmes liés aux liens entre les politiciens et les citoyens et/ou problèmes de démocratie.

C'est une innovation car elle utilise les dernières technologies mises au point. Elle est aussi civique car elle propose des outils qui veulent aider les procédures et décisions politiques.

I2 Les plateformes qui se vendent à des villes

Il existe une forme de plateformes qui veulent aider les prises de décision en concertation avec les citoyens au niveau des villes. Celle-ci sont directement vendues aux villes.

Exemple : Fluicity <https://get.flui.city/>



Exemple: CitizenLab <https://www.citizenlab.co/>



I3 Les plateformes de sondages

Il existe des plateformes de sondages. Elles recensent les idées et envies des utilisateurs qui répondent aux sondages. C'est un bon outil pour faire part aux politiciens de nouvelles idées.

Exemple: YouGov <https://fr.yougov.com/>



Exemple : VoteBox <https://www.votebox.co/fr/>



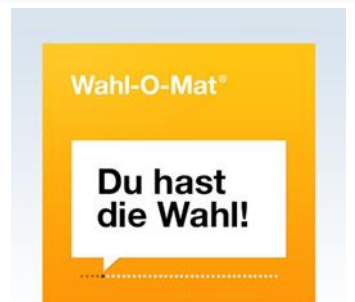
I4 Les plateformes qui aident à trouver un candidat

Il existe des plateformes qui aident les citoyens avant une élection à trouver un candidat après avoir répondu à des questions. Elles favorisent l'intérêt des citoyens à la politique et rapprochent les citoyens des politiciens.

Exemple: WeCitizens <http://www.wecitizens.be/fr/>



Exemple : Wahl-O-Mat <http://www.bpb.de/politik/wahlen/wahl-o-mat/>



I5 Positionner DSR

Nous allons insérer les besoins que la plateforme travaille à tous niveaux politiques (villes, régions, communautés, national, supranational et mondial) et qu'elle favorise la démocratie participative.

Après avoir étudié les différentes formes déjà existantes, nous comprenons que DSR résout une grande partie des problèmes que chacune résout individuellement.

I6 Actualité : Gilets jaunes et le RIC



Aujourd'hui, il y a manifestation d'une partie de la population qui se sent délaissée par la sphère politique. Elle se confronte aux forces de l'ordre. Pour solution aux difficultés, ils proposent d'introduire dans la constitution le RIC Référendum d'Initiative Citoyenne. Democracy's Roots pourrait les aider ou même être une partie de la solution aux problèmes.

17 La démocratie participative



La démocratie participative est l'implication des citoyens dans la vie publique par la voie de consultations, d'associations. Nous pouvons parler de démocratie participative si sur une zone géographique tous les citoyens répondent au référendum.

Avant ce n'était possible qu'en petits groupes. Maintenant c'est possible à grande échelle grâce aux technologies de la communication qui peuvent rassembler toute une population.

II La technologie rend cela possible

II1 En connaissant les réponses des utilisateurs, on peut corriger les résultats

Lorsqu'un utilisateur répond à des questions de sondage, on garde en mémoire ses réponses. Avec ses réponses on peut dresser un profil de l'utilisateur. En connaissant les profils des utilisateurs on peut savoir quel type de personnes manque pour que l'échantillonnage soit représentatif de la population.

Avec le marketing ciblé sur internet, nous pouvons chercher des utilisateurs selon leurs profils, c'est-à-dire que l'on peut débusquer de nouveaux utilisateurs avec le ou les profils manquants afin que la communauté, l'échantillonnage, qui répond soit représentatif.

II2 On peut aussi corriger les statistiques avec d'autres statistiques

Après un vote on connaît la représentativité de la population. On peut comparer ces résultats à l'échantillonnage de la plateforme pour savoir comment les corriger.

Il existe aussi des sondages traditionnels en continu qui s'intéressent aussi aux changements des intentions de vote des citoyens. Ces derniers sont aussi utiles pour corriger l'échantillonnage de la plateforme.

Il ne faut pas oublier que DSR est une plateforme qui travaille à tous niveaux politique, et il est nécessaire pour tous niveaux que ceux qui répondent aux sondages soient représentatif.

II3 Rechercher les résultats tels d'une vraie démocratie participative



Si toute une population répond à un sondage, on peut parler de référendum non officiel.

Le but des sondages est qu'ils puissent donner réponses à ce que pourraient être des référendums non officiels.

Si l'on approche le plus de ce que peut être une vraie démocratie participative, on pourra rendre droit à chaque utilisateur selon leurs vrai pouvoir démocratique et trouver une solution au sondage de manière démocratique.

II4 Potentiel d'utilisateurs

Théoriquement, avec internet, on pourrait réunir toute une population à un même endroit virtuel. Les premiers ciblés sont les intéressés à la politique, c'est-à-dire les membres des partis politiques.

Plus il y aura d'utilisateurs sur la plateforme, plus on pourra donner du poids aux résultats.

Le potentiel d'utilisateur dépendra donc du nombre d'utilisateurs (ayant accès à internet) qui peuvent voter dans la zone en question.

Les premières personnes visées sont les personnes déjà intéressées par la politique et l'implication citoyenne, c'est-à-dire les membres des partis politiques.

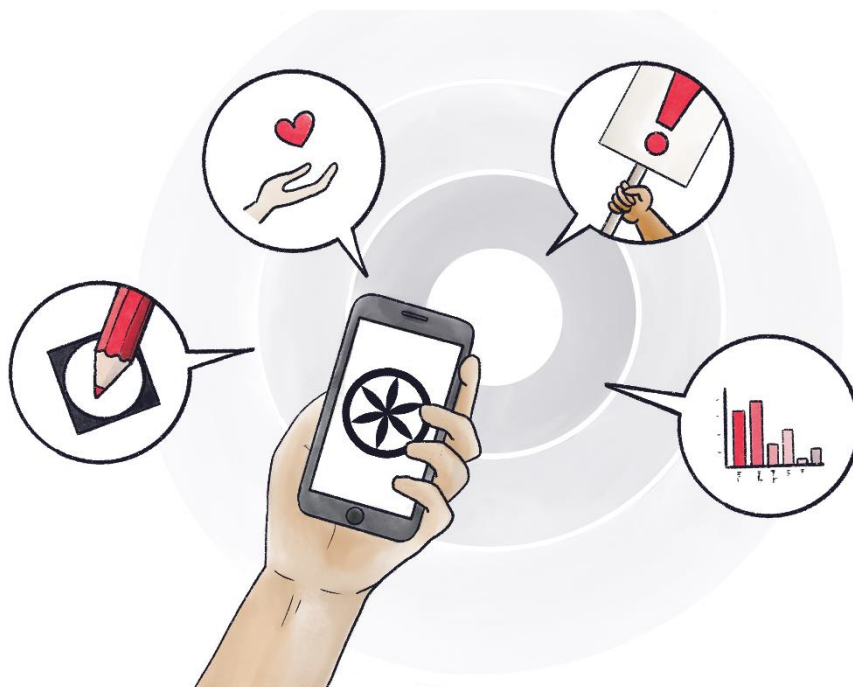
II5 Marketing : faire connaître la plateforme et trouver de nouveaux utilisateurs

Étant donné que nous cherchons à créer une plateforme internet, il est sensé de penser que pour trouver de nouveaux utilisateurs et faire connaître la plateforme nous utilisons aussi internet.

Les réseaux sociaux sont de bons moyens pour être représenté sur la toile d'internet. Il faut donc pousser à avoir un bon Community management.

Il est nécessaire pour Democracy's Roots d'avoir une image neutre politiquement et facile à reproduire dans le but de la faire connaître, et ainsi influencer un maximum de nouveaux utilisateurs.

II6 Comparaison de sondages



Nous parlons bien ici de comparaisons de sondages et non de simples sondages.

Avec la comparaison de sondage, par exemple, si l'on a deux groupes différents qui répondent au même sondage, on pourra comparer les réponses des deux groupes.

Ainsi, en pratique, un utilisateur pourra comparer ses réponses aux réponses de la communauté, des partis politiques, des ONGs, des Lobbys, des membres des partis politiques, de ses amis ou encore au résultat final corrigé. Les partis politiques, les lobbys ainsi que les ONGs peuvent donner leurs avis pour informer la population mais leurs choix ne sont pas pris en compte dans le résultat final car les membres de ces organisations peuvent aussi avoir un compte d'utilisateur.

Les résultats pourront être représentés sur graphiques ou sur carte.

II7 À tous niveaux politiques



Les sondages, sur une même application, peuvent être proposés à chacun selon sa nationalité, son lieu d'habitation et sa langue principale pour tous les niveaux politiques (ville, région, communautaire, national, supranational et mondial).

Ainsi, par exemple un belge francophone, qui habite la région de Bruxelles-Capitale dans la commune d'Ixelles, recevra des questions de sondage concernant Ixelles, Bruxelles-Capitale, la communauté française, la Belgique fédérale et aussi concernant l'Europe (voir d'autres organismes internationaux comme FMI, Banque Mondiale, OCDE, etc.).

Idéalement, il serait vivement conseillé, que les citoyens s'enregistrent sur la plateforme avec leur numéro de registre national. Cela est bon pour la sécurité et implique le principe d'un seul compte par personne.

II8 Les citoyens peuvent faire part de leur voix selon leur propre pouvoir démocratique



L'idée de la démocratie participative est de proposer une voix par personne sur tous les sujets proposés dans les débats politiques.

Les sondages sur une plateforme internet sont comme un vote par la communauté d'utilisateurs. Avec un échantillonnage conséquent et des réponses corrigées, on approxime donc ce que la démocratie participative grandeur réelle peut être.

II9 Sujets d'actualité ou proposés par les citoyens

Les questions de sondages seront soit des questions d'actualité, soit des questions des agendas politiques, soit des questions débattues par les différentes sphères politiques, soit encore des questions qui auront été demandées par un nombre conséquent d'utilisateurs.

Le pourcentage d'utilisateurs nécessaires pour poser une question dépendra de la quantité d'utilisateurs qui répondront à la question en fonction de la taille de la population réelle de la zone concernée.

L'équipe de professionnels des sondages se chargera de la gestion des demandes de nouveaux sondages. Ils devront aussi faire attention que les questions n'aient pas leurs réponses influencées par l'actualité (ex : un sondage sur la sécurité après un attentats n'est pas représentatif).

Il y aura au sein même de la plateforme une section où chaque utilisateur pourra sélectionner des propositions de sondages ou encore en proposer un nouveau.

II10 Rechercher à faire valoir la démocratie participative

Je rappelle que DSR Democracy's Roots est une innovation civique qui propose des outils qui veulent aider les procédures et décisions politiques par la voie de sa plateforme.

Les résultats de démocratie participative qui ressortent de DSR sont proposés aux politiques et autorités compétentes selon la zone du sondage.

Ainsi, nous cherchons à faire valoir les idées de la population selon sa propre représentativité démocratique via l'outils qu'est DSR.

II11 Big data management



Le big data management est l'ensemble des nouvelles technologies qui aident à la gestion des grandes bases de données.

DSR devra faire face à la gestion des résultats en fonction de chaque utilisateur et de chaque réponse à travers le temps ; car les utilisateurs ne répondent pas aux mêmes questions et ne répondent pas en même temps.

II12 Intelligence artificielle

L'AI Artificial Intelligence, en ce qui nous concerne, sera une technologie utilisée pour effectuer des opérations ou appliquer des algorithmes à l'ensemble des données informatiques qui sont gérées par DSR. On peut effectuer plein d'opérations, j'en citerai deux :

-Avec l'AI, nous pouvons catégoriser les profils d'utilisateurs pour leur proposer une meilleure immersion dans l'application et les systèmes d'information proposés par DSR.

-Avec l'AI, nous pouvons faire des prévisions en ce qui concerne les résultats finaux d'une question en cours d'être répondue ou même pas encore posée.

II13 Sémantique

La sémantique est la technologie informatique qui permet d'aller chercher des informations ciblées sur internet ; c'est-à-dire de trouver des pages, des citations, des parties de textes ou d'informations en rapport avec le sujet qui nous concerne. Ainsi, nous l'utiliseront pour trois objectifs :

- Trouver les informations sur les choix des politiciens qui ne répondent pas aux questions pour que les utilisateurs puissent comparer leurs réponses à celles de tous les politiciens.
- Trouver les agendas politiques pour savoir quand et quelles questions poser sur l'actualité.
- Trouver des informations en fonction des réponses des utilisateur pour leur fournir des informations selon leurs réponses aux sujets concernés.

II14 Block Chain



La technologie des « block chain » (en français : chaîne de bloc) propose d'envoyer d'un endroit virtuel à un autre des informations ou objets informatiques de manière que tout le monde puisse contrôler le flux tout en restant transparent et sécurisant les données d'utilisateurs.

Le problème de cette technologie est qu'il est nécessaire d'avoir ce qu'on appelle du « mining » qui nécessite une grande quantité d'ordinateurs et d'énergie, surtout si nous posons plein de questions à pleins d'utilisateurs.

III Ce que le modèle suggère

III1 Mise en contact des utilisateurs



En connaissant les réponses des utilisateurs on connaît leurs intérêts.

Les politiciens donnent leurs avis ou l'on connaît leurs avis grâce à la sémantique

On peut mettre en contact les citoyens avec les politiciens dont ils ont le plus de réponses en commun, c'est-à-dire qui ont le plus d'intérêts en commun.

Il se peut qu'une communauté ne puisse communiquer avec un de ses représentants à cause de la langue comme par exemple avec les eurodéputés. Pour cela, si le groupe d'utilisateurs qui veut communiquer est suffisamment grand à proposer un texte pour leur représentant, DSR peut traduire le texte.

DSR ajoutera un système d'amis.

Pour pouvoir comparer sa réponse à celle de quelqu'un d'autre, il est nécessaire que ce dernier ait posté sa réponse en « visible ». C'est-à-dire qu'il a coché la case à cet effet lorsqu'il a répondu, qu'il a laissé un commentaire, ou encore qu'il ait coché la case dans les options « toujours visible ».

Les utilisateurs pourront comparer leurs réponses à celles visibles de leurs amis. On pourra communiquer en chat avec ses amis. Pour trouver des amis il y aura une recherche par nom. Sinon on pourra se faire connaître ou chercher des amis.

Pour se faire connaître c'est lors de la réponse à une question. À chaque question on peut cocher une case pour être « visible ». Avec la case cochée les autres utilisateurs pourront voir la réponse et se connecter en tant qu'ami avec vous. La case est automatiquement cochée si l'utilisateur laisse un commentaire.

Pour trouver des amis, lorsque des résultats sont disponibles, DSR proposera des nouveaux amis à l'utilisateur en fonction du nombre de réponses en commun via un outil interne à la plateforme. Le système de mise en contact peut fonctionner pour un politicien à un niveau de politique choisi, les lobbys, partis politiques et ONGs.

III2 Informer avant un questionnaire

Il existe une multitude de questions et on ne sait pas comment les utilisateurs s'informent autrement que par la plateforme. Qu'ils s'y connaissent ou pas sur le sujet, il est toujours bon de rappeler les grandes lignes du sujet.

Ce petit texte d'introduction à la question se doit impérativement d'être neutre politiquement parlant. C'est pour cela que nous devons avoir dans notre équipe de DSR des professionnels des sondages politiques et citoyens qui rédigeront les questions et ce petit texte.

À la place d'un petit texte, sous condition que nous ayons à faire à un sondage de pour ou contre, on peut faire deux colonnes d'informations : une pour et une contre.

On peut aussi rajouter des liens. Il y aura pour chaque question un lien interne à DSR qui indiquera de manière classée des liens en rapport avec le sujet du sondage. Les liens peuvent être des articles de journaux, des commentaires de journalistes, d'experts, de politiciens, de blogueurs, etc..

Avec l'équipe des marketers, on travaillera aussi à influencer les utilisateurs et organisations externes de sorte qu'ils introduisent eux-mêmes des liens en rapport avec la question (bien sûr, toujours contrôlés par l'équipe des pros de sondages).



III3 Informer après que l'utilisateur ait répondu

Si l'utilisateur réponds à des questions, c'est surtout pour sa réponse et ce qu'elle implique. Après une question il pourra comparer sa réponse aux différents groupes qui ont répondu (amis, politiciens, partis politiques, membres des partis politiques, la communauté DSR, le résultat final). À ce moment-là, on informe en même temps l'utilisateur de l'actualité sur le sujet : de l'effet de sa réponse, de l'effet de l'ensemble des réponses et de ce que dit l'actualité en rapport au sujet du sondage.

C'est aussi sur la page des réponses que seront postés les réactions des experts et des journalistes.

C'est ici, si le sujet est d'actualité que l'on prévoit l'approximation de la concordance entre la volonté citoyenne (résultat sur DSR) et l'action politique (ce qui a été voté ou décidé par les politiciens en charge du sujet).

De plus, dans l'application de DSR il y aura une liste des questions classables. Elles seront classables par répondues ou non. L'utilisateur pourra toujours revenir à la page de réponses de chaque sondage répondu.

III4 Approximation de la concordance entre la volonté citoyenne et l'action politique

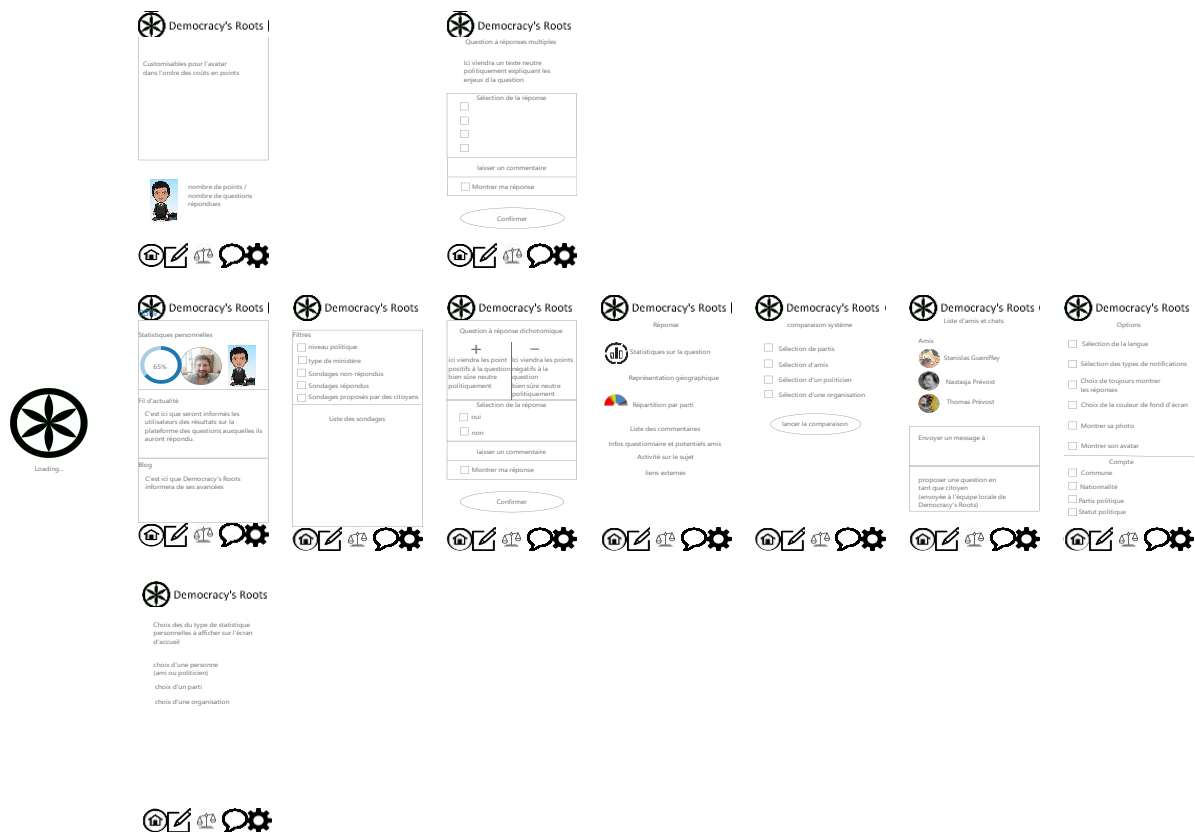
Nous avons vu plus haut qu'il est possible, étant donné la forme que prend DSR, nous pouvons approximer la concordance entre l'action politique et la volonté citoyenne.

Cela est possible que sur les sujets d'actualité auxquels des élus ont pris une décision et que nous ayons un résultat sur DSR.

Nous confrontons la décision et le résultat. C'est ce que nous appelons l'approximation de la concordance entre la volonté citoyenne et l'action politique. Car par exemple dans le cas d'un parlement on peut aussi mettre des pourcentages : qui est pour une loi, qui est contre. Nous pouvons montrer sur un graphique les taux de réponses du parlement et des utilisateurs (que l'on peut choisir de corriger ou non statistiquement pour s'approcher d'une réelle démocratie participative).

Nous pouvons également regarder les réponses d'un politicien dans la vie réelle et sur la plate-forme.

III5 Application



Lorsque l'utilisateur ouvrira son application, il tombera sur sa page d'accueil. Sur celle-ci il y aura trois boîtes d'informations :

- Les statistiques personnelles.
- Le fil d'actualité.
- Le blog.

Statistiques personnelles

Dans les statistiques personnelles l'utilisateur pourra avoir un compteur qui le compare le plus aux réponses auxquelles il veut se comparer (à un ami, un politicien, la moyenne, un parti, les résultats, etc.). L'utilisateur peut choisir ce que le compteur représente.

C'est aussi dans cette boîte d'information qu'il retrouvera la plupart des informations de son profil d'utilisateur (nom, prénom, nombre de questions répondues, à qui ou quel groupe il ressemble le plus, etc.).

C'est là que l'on mettra aussi la photo de l'utilisateur et son avatar.

L'avatar est une option de l'application qui propose une gamification de celle-ci où l'on peut customiser son avatar en fonction du nombre de réponses aux sondages sur DSR.

Fil d'actualité

Prenons en compte que l'utilisateur ai déjà répondu à des questions de sondage.

En fonction de ses réponses et des sujets de chaque sondage, l'utilisateur reçoit ici des informations en fonction de ses réponses aux sujets concernés. C'est-à-dire que l'utilisateur reçoit de l'information qui traite des sujets de sondages auxquels il a répondu en fonction de son point de vue.

L'information sera reliée à la réponse et trouvée grâce à la sémantique.

Il y aura une notification qui apparaîtra lorsqu'un verdict dans les décisions politiques aura été pris sur le sujet d'un sondage. La notification renverra à la comparaison entre la décision et les résultats de DSR.

Blog

Le Blog est la boîte d'information et d'actualité de DSR.

Le Blog est géré par l'équipe de DSR dans toutes les langues parlées par l'équipe.

C'est ici que l'on fera part des avancées du projet, de ses avancées géographiques ou encore de ses campagnes marketing.



Liste questionnaire : par ce raccourci on arrive sur la liste des questions. Triées et filtrable en fonction du niveau politique, du type de sujet, répondues ou pas, par ordre chronologique, etc.. Pour faciliter les recherches, les questions seront numérotées. On retrouvera sur cette page un bouton « Roll the dice » qui sélectionne aléatoirement un questionnaire pas encore répondu. En cliquant sur un titre, on est redirigé automatiquement vers la page pour répondre ou des résultats (cela dépend si la question a déjà été répondu ou pas).



Comparaisons : Ici, au lieu de comparer une seule réponse comme après avoir répondu à une question, on compare l'ensemble des réponses. On peut choisir un type de sujet ou un niveau politique. On peut se comparer à un ami, un politicien, la moyenne de la communauté corrigée ou non, un parti ou encore aux réponses des membres des partis politiques. Cela aide à trouver des amis avec les mêmes intérêts.



Discussions et amis : Nous trouverons dans cette section la liste des amis de l'utilisateur ainsi que sa boîte de messages personnels. L'utilisateur pourra d'ici envoyer des messages privés ou encore rechercher des amis (en fonction de leur nom comme par exemple pour trouver un politicien).



Options : menu des notifications, menu du compte, case à cocher « toujours montrer les réponses », choix des couleurs de fond et d'écriture (de base noir, gris et blanc dans l'objectif de ne pas confondre avec des couleurs politiques), cases à cocher : montrer ou non photo et/ou avatar.

III6 Interconnectabilité

La plateforme DSR peut être reliée à d'autres plateformes.

DSR peut se connecter aux plateformes vendues aux villes, aux plateformes de sondages, aux plateformes qui aident à trouver des candidats.

DSR peut se connecter aux plateformes des institutions politiques qui s'intéressent aux intérêts des citoyens et celles qui demandent des sondages.

DSR se veut connectable un maximum à d'autres plateformes pour qu'elle puisse un maximum interagir avec son environnement sur internet.

III7 Experts et Journalistes

Il sera proposé aux experts et journalistes de donner leurs avis dans des liens proposés avant chaque question ou de donner leur avis sur l'actualité du sujet dans la page des réponses.

Ils seront vivement poussés à interpréter les résultats de la plateforme.

III8 Réseaux sociaux



Les réseaux sociaux sont devenus importants sur internet pour faire connaître ton projet et pour le marketing ciblé.

Il est important que l'utilisateur puisse partager un maximum de données de DSR sur les réseaux sociaux ; cela aide à rendre DSR plus présent et visible sur la toile, donc aide à faire connaître DSR.

Par contre, si un utilisateur partage sur un réseau social un graphique ou une carte de DSR, il est nécessaire qu'il y ait un titre et une légende qui accompagne pour ne pas faire circuler de fausses informations.

DSR se doit d'utiliser les réseaux sociaux pour le marketing mais aussi mettre en avant sa communication et son image.

III9 Listes des commentaires aux sondages

À chaque question de sondage, il sera proposé aux utilisateurs de laisser un commentaire. Si l'utilisateur laisse un commentaire, il sera automatiquement visible par les autres utilisateurs. On ne peut pas poster un commentaire et rester anonyme.

Chaque sondage aura donc une page de commentaires liée à la page de réponses.

Le but est bien sûr de proposer de nouvelles idées sur le sujet ou pour que chacun puisse appuyer ses avis sur la question.

III10 Mur de discussion par sondage

Pour chaque sondage, il y aura aussi lié à la page de résultats une page de discussion. La page de discussion fonctionnera comme on dit dans le jargon tel un « mur » de discussion. C'est-à-dire que tout le monde peut poster un message et les messages sont affichés par ordre chronologique.

Il y a une difficulté ici qui est qu'il est nécessaire d'avoir un système de modération. Il faut une surveillance pour pas que des gens mettent des messages abominables ou des vulgarités. Les murs de discussions doivent être des lieux de discussion et de débat cordiaux sur le sujet de sondage en question.

III11 Boîtes de chat entre amis

Chacun pourra via un lien sur l'application retrouver sa liste d'amis. Via la liste on peut sélectionner un ami et lui envoyer un message. Directement, une boîte de dialogue, ou comme on dit dans le jargon : une boîte de « chat » s'ouvre. Seuls les deux interlocuteurs discuteront dans ce chat (à l'exception faite s'ils invitent d'autres personnes à discuter avec eux).

Bien sûr, les dialogues seront customisables comme lorsque l'on compose un e-mail.

IV Clefs de réussite

IV1 Transparence

La transparence sera demandée à tous les travailleurs de DSR. Nous cherchons à créer un outil politique. Il est nécessaire d'avoir une image neutre politiquement et transparente afin de donner confiance dans cette image de DSR.

C'est pour cela qu'il faut informer sur ce que fait et comment est composé DSR, et donc de bien mettre à jour le Blog.

IV2 Indépendance et neutralité

L'organisation de DSR se doit d'être indépendante et neutre.

Neutre politiquement, cela va de soit car l'on propose à tous de tous bords politiques de venir sur la plateforme.

Et indépendant de toute origine financière. DSR doit rester un outil pour tous et ne doit pas être pris comme outil d'influence par les financiers.

IV3 Protéger DSR

Étant donné que l'on vendra les services de DSR aux différents gouvernements, il sera primordial de protéger DSR.

- Protection du modèle
- Protection des applications
- Protection du nom et des noms de domaines

Le but est d'être le seul sur le marché à se proposer à tous niveaux politiques pour favoriser la démocratie participative.

IV4 Sécurité



La sécurité est primordiale et doit être partout car chacun a droit à un vote et l'on doit contrôler pour que cette règle reste immuable. Bien sûr, respecter les données d'utilisateurs et les protéger. Il est strictement interdit de vendre des données d'utilisateurs, des listes de réponses d'utilisateurs, ou encore toutes données liées aux utilisateurs.

Les résultats sont tous consultables sur la plateforme après avoir répondu aux questions. Nous pouvons imaginer vendre les réponses sous une autre forme. Cela dépendra des partenaires.

Il faut aussi protéger les votes. Nous avons le choix à plusieurs systèmes de protection de flux de données. Pour cela que l'on a parlé plus haut de la technologie des blocks chains qui pourrait être utilisée ici. La technologie propose transparence et sécurité des transferts données.

Il est nécessaire de prévoir aussi la sécurité du site internet, des serveurs, de la plateforme, des différentes applications et de tout ce qui est connecté à internet.

IV5 Charte morale



La charte morale existe pour consolider le projet et lui donner des lignes directives.

Elle ne doit en aucun cas être violée. Nous laisserons la possibilité aux utilisateurs de se plaindre auprès de DSR si la charte n'est pas respectée.

Transparence, indépendance et neutralité politique sont les mots d'ordre.

DSR engage des professionnels de la politique et des sondages pour contrôler la plateforme selon la charte.

IV6 Gestion

Le mvp (minimal viable product) sera la grosse première étape de développement du projet. Il y a quatre moyens que je vois pour le financer :

- Chacun des partenaires investit à la hauteur qu'il le souhaite.
- Utiliser le crowdfunding.
- Gagner un appel à projet.
- Primes/Subsides.

L'idéal serait d'allier plusieurs sources de financement.

Les principaux coûts sont la ressource humaine, les travailleurs de DSR, et la gestion du hardware nécessaire.

Étant donné que nous devons rester neutre et indépendant, les financiers devront être au courant de la charte de DSR.

Vue que l'on compte travailler sur l'Europe à partir de Bruxelles, nous devons avoir une langue commune interne : l'anglais.

IV7 Informatique

Il sera, dès le commencement du projet, nécessaire d'avoir une équipe d'informaticiens. Leurs tâches seront :

- La création et la gestion du site internet.
- La création et les updates de la plateforme.
- La création et la gestion des applications mobiles.
- La gestion des réseaux.
- La sécurité.

IV8 Professionnels de sondages

Leurs travaux sont multiples : création des sondages et de leurs textes d'introduction, gestion des sondages proposés par les utilisateurs pas encore acceptés, traduction des questions supranationales de l'anglais à la langue locale, traduction de la langue locale à l'anglais les textes de citoyens destinés aux représentants ne parlant pas la langue locale, etc..

Ils seront les garant et les contrôleurs du bon déroulement de DSR.

Il est intéressant ici de demander aux universités locales de nous aider à les trouver.

J'ai bien dit locale car les équipes de sondages seront réparties géographiquement selon la zone géographique sur laquelle ils travaillent. Exemple, avec l'Europe : on peut avoir une équipe à Bruxelles qui pose des questions de sondages au niveau européen, et avoir une équipe à Paris pour les sondages en France. L'objectif est d'avoir une équipe de professionnels de sondages dans chaque capitale européenne chacune liées aux universités locales.

IV9 Marketing/Relationship management

Le marketing est important pour faire croître et donner de l'importance au projet. Tout comme avec les professionnels de sondages, nous avons en Europe la difficulté de la langue. Donc, selon les besoins les marketeurs s'adapteront aussi à la géographie.

Les buts de ce secteur sont multiples : trouver des nouveaux utilisateurs en faisant attention à l'échantillonnage, trouver de nouvelles zones où poser des questions (gestion du développement géographique), faire valoir les réponses corrigées de DSR auprès de la sphère politique et des politiciens, gérer les campagnes de communication, suivre les contrats, etc. .

IV10 Encadrement

Nous avons donc les trois branches de travail nécessaires à l'organisation. Nous voulons créer un organigramme qui optimise les process, ne pèse pas sur les épaules des travailleurs (supervision), qui pousse à l'initiative et au travail de groupe.

Voici les postes qui sur le long terme s'ouvriront : Secrétariat, Directeur du projet DSR, Gestionnaire de l'expansion géographique, Directeur RH, Community manager, etc..

IV11 Court terme

Sur le court terme, il faut dès le départ savoir sur quelle zone travailler. En partant de Bruxelles il y a deux manières de voir les choses : soit par le bas, on travaille sur la région capitale et ses communes puis les autres régions, soit par le haut, on travaille avec la commission européenne puis avec les gouvernements nationaux. On choisira de travailler sur les deux plans en même temps pour augmenter les chances de réussite.

La constitution de la première équipe sera faite de tel que chacun ait un intérêt, ou du moins puisse rester longtemps dans l'équipe. Leurs expériences de création de la plateforme sera fort instructive pour les prochains équipiers à venir.

IV12 Long terme

La grande difficulté sur le long terme est le financement selon la charte.

Idéalement le projet serait d'être entièrement financé par les ventes de services de DSR aux gouvernements.

Pour rappel : le but premier de la plateforme : être un lieu de vote pour donner des résultats tels qu'en réelle démocratie participative.

IV13 Expansion géographique



DSR se veut universel, ou du moins applicable dans toutes les zones de démocratie. On a parlé des deux départs possibles dans la section du court terme. Le mvp nous dira à quel ou quels niveaux politique le modèle est le mieux utilisé ou le plus applicable.

Il faut profiter des institutions européennes à Bruxelles car elles disposent énormément d'éléments sur chaque pays d'Europe. Et pour aller encore beaucoup plus loin, elles disposent de formidables représentations à l'extérieur de l'Europe et une très grande coopérative d'aides.

Democracy's Roots :
La révolution de la démocratie interactive !

Merci pour vos soutiens !

info@democracy-s-roots.com